



# Strategische Ausrichtung der Stadt Schöningen



**Marina Romaschin**

14. Dezember 2023  
Stadt Schöningen



## Meta-Ebene

### Strategie-Entwicklung:

Schritt 1: **Potenziale der Stadt Schöningen**

Schritt 2: **Ziele der Politik**

### Strategie-Umsetzung:

Schritt 3: **Maßnahmen/Projekte**

Strategie



Ziele



Berichtswesen



Kennzahlen



## Überblick Projektplan

### Projektplanung und Bürgerbeteiligung

- Einführung/Kick-Off
- Quantitative  
Bürgerbefragung
- Ergebnispräsentation
- Qualitative  
Bürgerabende

### Strategie und Zielsystem mit der Politik

- Potentialanalyse
- Strategische  
Stoßrichtung
- Strategische Ziele
- Wesentliche Produkte

### Berichtswesen und Kennzahlen

- Berichtswesen
- Kennzahlen
- Gesamtreflexion
- Abschluss-  
präsentation
- Beschlussfassung

# 1 | Rahmenbedingungen

## a. Vorgehensweise und Methodik

## Teilnahme an der Bürgerbefragung



- Start der Bürgerbefragung: **August 2022**
- Fortschritte des Projekts und dessen Ergebnissicherung sowie Umsetzung erhalten Sie stets über den Link: [www.schoeningen.de](http://www.schoeningen.de)
- Die digitale Umfrage erfolgt über das professionelle Umfragetool LamaPoll, Wahrung von Datenschutz, 100% DSGVO-konform

## Teilnahme an der Bürgerbefragung

- **Stichprobenmessung** durch eine **freiwillige digitale/analoge Befragung** aller an der Stadt Schöningen interessierten Menschen
- Erhebung und Auswertung: 08–10/2022 und 11/2022
- Erfasste Bögen/Grundgesamtheit: **1.406/12.256:**  
**Teilnahme von 11,47 %**
- Fragebogen Grundlage/Endfassung: Stadt Schöningen und NSI Consult



**Befragung zur strategischen Ausrichtung der Stadt Schöningen**

**schöningen**

Herzlichen Dank für Ihre Mitwirkung!

**Hier geht's zur großen Bürgerbefragung:**  
digital und anonym – einfach und ergebnisoffen

**Wir gestalten die Stadt Schöningen!**

Alle interessierten Menschen sind gefragt:  
ob groß oder klein, ob hier wohnhaft oder nicht.

Lassen Sie uns an Ihren Gedanken und Wünschen zu unserer Stadt teilhaben.

Im Anschluss an die Befragung werden interaktive Bürgerabende durchgeführt.

Sie sind herzlich zum Mitmachen und gemeinsamen Gestalten eingeladen!

Bei Bedarf können Sie den Fragebogen in Papierform unter 05352 512-132 im Rathaus anfordern und dort auch wieder zurückgeben. Teilnahme bis zum 14.10.2022.



**Sie sind gefragt:**  
Folgen Sie den Hinweisen auf [www.schoeningen.de/strategie](http://www.schoeningen.de/strategie) und besuchen Sie unsere diversen Veranstaltungen!  
Hier gibt es stets alle aktuellen Informationen.

**sympathisch. erstaunlich. schön.**

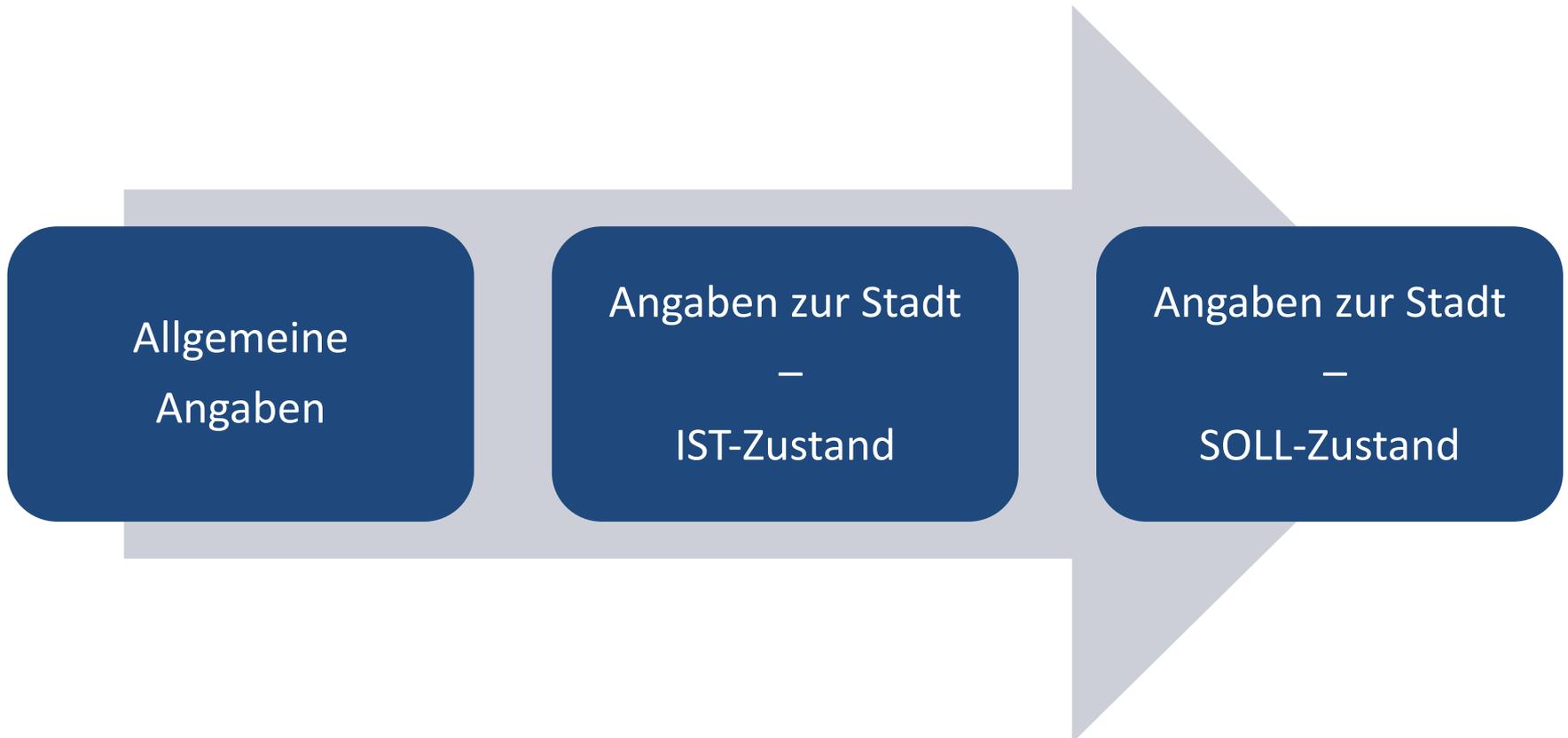
## Teilnahme an der Bürgerbefragung

- Verwendete Statistik-Tools: IBM SPSS Statistics, MS Excel
- Festlegung des **Standard-Konfidenzniveaus von sehr hohem wissenschaftlich Niveau von 95 %** für den Stichprobenumfang  
Wahrscheinlichkeit, mit der die Stichprobe die Haltung der gewählten Grundgesamtheit wiedergibt
- Bei einer Grundgesamtheit von 12.256 und einer Stichprobengröße von 1.406 liegt die **Fehlerspanne bei rund 2 %**  
Ausmaß, über Abweichungen zwischen den Beantwortungen der Grundgesamtheit von denen der Stichprobe

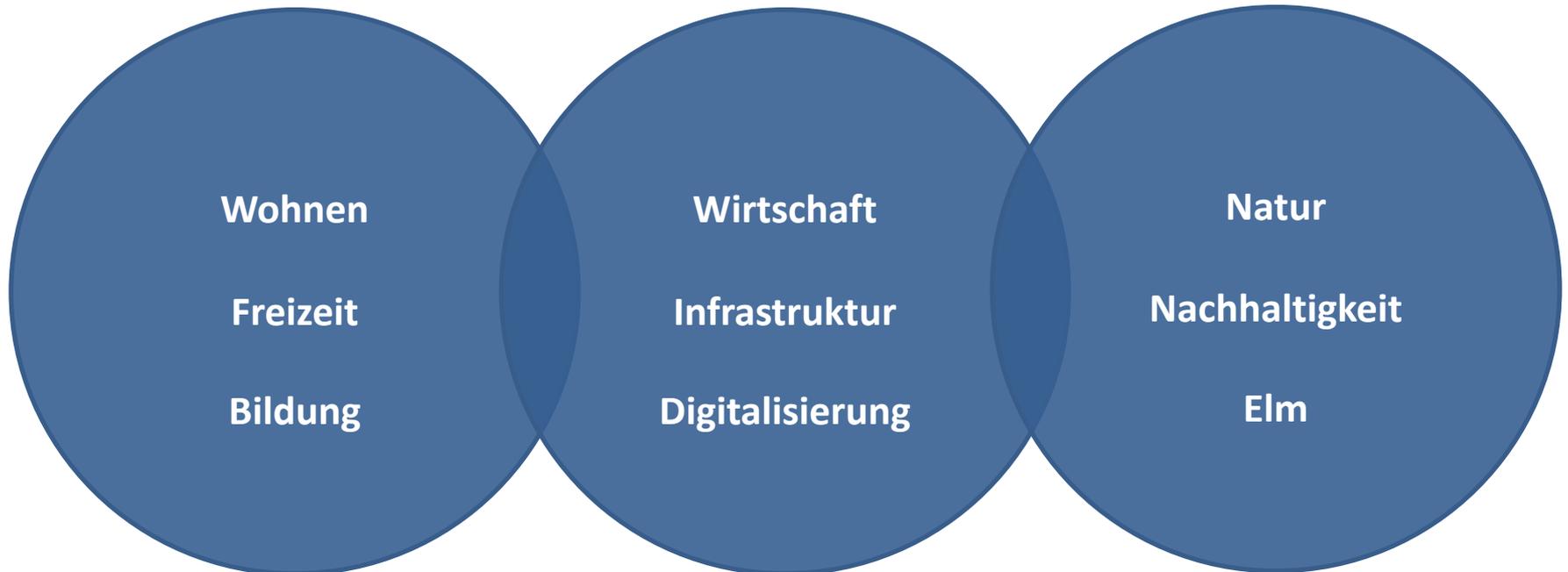




## Elemente des Fragebogens



## Strategische Stoßrichtungen





### Zieldreieck



Die  
**3 strategischen Säulen**  
bilden ein  
**Zieldreieck.**

Die drei Ecken sind als  
**fördernde Interdependenzen**  
zu sehen: sie stehen in  
**Abhängigkeit zueinander**  
und sollen sich  
**gegenseitig unterstützen.**

**Strategische Entscheidungen**  
sollen nur im  
**Einklang mit allen Ecken**  
getroffen werden.

### Strategische Ziele

- 1. Entwicklung der Stadt Schöningen bis 2034 zur Wohn- und Lebensregion durch Steigerung der Wohn-, Bildungs- und Lebensqualität für alle Generationen.**  
Erhalt der Schullandschaft, Alternative Wohnformen generieren, medizinische Grundversorgung sichern, Aufenthaltsqualität in der Innenstadt steigern, Quartiersmanagement
- 2. Schöningen ist Bewegungsstadt – ehrenamtliches Engagement in Organisationen und Vereinen fördern und ausbauen und Sportangebote erlebbar machen.**  
Bereitstellung von öffentlichen Plätzen für Sport, Integration, Umsetzung Sportentwicklungsplanung, Förderung von Sport im Stadtgebiet, Freiwillige Feuerwehr, Vereine und Organisationen sichtbar(er) machen, Ehrenamt in den Mittelpunkt stellen
- 3. Entwicklung, Umsetzung und Fortschreibung einer nachhaltigen Stadtplanung.**  
Begrünung der Innenstadt, Flächenentsiegelung für Innenstädte, Pflege der Grünflächen, Sanierungsleitlinie, Vorkaufsrecht für alte Immobilien und anschließend nachhaltigem Bauen, Klimaneutralität
- 4. Digitaleres Arbeiten und Leben in Schöningen – Wege der digitalen Dienstleistung gestalten, Wirtschaftskraft stärken.**  
Stadt als attraktiver Arbeitgeber, Job-Börse auf städtischer Ebene
- 5. Die Randbereiche des Elmsees bis 2039 infrastrukturell betrachten, beplanen und entwickeln.**

## Eigenschaften wesentlicher Produkte (§ 60 Nr. 50 KomHKVO)

Kommunalpolitisch besonders relevant und finanzstark

„Hier spielt die strategische Musik“

Genaue und intensive Beschäftigung mit diesem Produkt

Steuerung zunächst wesentlich notwendiger als bei Nicht-W-Produkten



## Wesentliche Produkte

**Öffentlicher Grün- und Landschaftsbau**

**Gebäude und Liegenschaften**

**Räumliche Planungs- und Entwicklungsmaßnahmen**

**Brandschutz, Feuerlöschwesen und Hilfeleistung**

**Jugendarbeit**

**Tourismus- und Fremdenverkehr**

## Zielfelder des Berichtsbogens für W-Produkte



## Wie geht es weiter?

**Jetzt geht es in die Umsetzung der Strategie!  
Vielen Dank an alle Beteiligten!**





**NSI CONSULT**

BERATUNGS- UND SERVICEGESELLSCHAFT MBH

WIRTSCHAFTLICHKEITSANALYSEN  
PROZESSOPTIMIERUNG  
PERSONAL- UND  
ORGANISATIONSUNTERSUCHUNGEN

**BERATUNG**

RECHTLICHE BERATUNG  
PERSONALMANAGEMENT  
PROJEKTSTEUERUNG

