



Strategische Ausrichtung der Stadt Schöningen



Marina Romaschin

14. Dezember 2023

Stadt Schöningen

Meta-Ebene

Strategie-Entwicklung:

Schritt 1: **Potenziale der Stadt Schöningen**

Schritt 2: **Ziele der Politik**

Strategie-Umsetzung:

Schritt 3: **Maßnahmen/Projekte**

Strategie



Ziele



Berichtswesen



Kennzahlen



Überblick Projektplan

Projektplanung und Bürgerbeteiligung

- Einführung/Kick-Off
- Quantitative
Bürgerbefragung
- Ergebnispräsentation
- Qualitative
Bürgerabende

Strategie und Zielsystem mit der Politik

- Potentialanalyse
- Strategische
Stoßrichtung
- Strategische Ziele
- Wesentliche Produkte

Berichtswesen und Kennzahlen

- Berichtswesen
- Kennzahlen
- Gesamtreflexion
- Abschluss-
präsentation
- Beschlussfassung

1 | Rahmenbedingungen

a. Vorgehensweise und Methodik

Teilnahme an der Bürgerbefragung



- Start der Bürgerbefragung:
August 2022
- Fortschritte des Projekts und dessen Ergebnissicherung sowie Umsetzung erhalten Sie stets über den Link:
www.schoeningen.de
- Die digitale Umfrage erfolgt über das professionelle Umfragetool LamaPoll, Wahrung von Datenschutz, 100% DSGVO-konform

Teilnahme an der Bürgerbefragung

- **Stichprobenmessung** durch eine **freiwillige digitale/analoge Befragung** aller an der Stadt Schöningen interessierten Menschen
- Erhebung und Auswertung:
08–10/2022 und 11/2022
- Erfasste Bögen/Grundgesamtheit:
1.406/12.256:
Teilnahme von 11,47 %
- Fragebogen Grundlage/Endfassung:
Stadt Schöningen und NSI Consult



**Befragung zur
strategischen Ausrichtung
der Stadt Schöningen**

schöningen

Herzlichen Dank für Ihre Mitwirkung!

Hier geht's zur großen Bürgerbefragung:
digital und anonym – einfach und ergebnisoffen

Wir gestalten die Stadt Schöningen!

Alle interessierten Menschen sind gefragt:
ob groß oder klein, ob hier wohnhaft oder nicht.

**Lassen Sie uns an Ihren Gedanken und
Wünschen zu unserer Stadt teilhaben.**

**Im Anschluss an die Befragung werden
interaktive Bürgerabende durchgeführt.**

**Sie sind herzlich zum Mitmachen und
gemeinsamen Gestalten eingeladen!**

Bei Bedarf können Sie den Fragebogen in Papierform unter 05352 512-132 im
Rathaus anfordern und dort auch wieder zurückgeben. Teilnahme bis zum 14.10.2022.



Sie sind gefragt:

Folgen Sie den Hinweisen auf
www.schoeningen.de/strategie
und besuchen Sie unsere
diversen Veranstaltungen!

**Hier gibt es stets alle
aktuellen Informationen.**

sympathisch. erstaunlich. schön.

Teilnahme an der Bürgerbefragung

- Verwendete Statistik-Tools: IBM SPSS Statistics, MS Excel
- Festlegung des **Standard-Konfidenzniveaus von sehr hohem wissenschaftlich Niveau von 95 %** für den Stichprobenumfang
Wahrscheinlichkeit, mit der die Stichprobe die Haltung der gewählten Grundgesamtheit wiedergibt
- Bei einer Grundgesamtheit von 12.256 und einer Stichprobengröße von 1.406 liegt die **Fehlerspanne bei rund 2 %**
Ausmaß, über Abweichungen zwischen den Beantwortungen der Grundgesamtheit von denen der Stichprobe



1 | Rahmenbedingungen

a. Vorgehensweise und Methodik



NSI CONSULT

BERATUNGS- UND SERVICEGESELLSCHAFT MBH

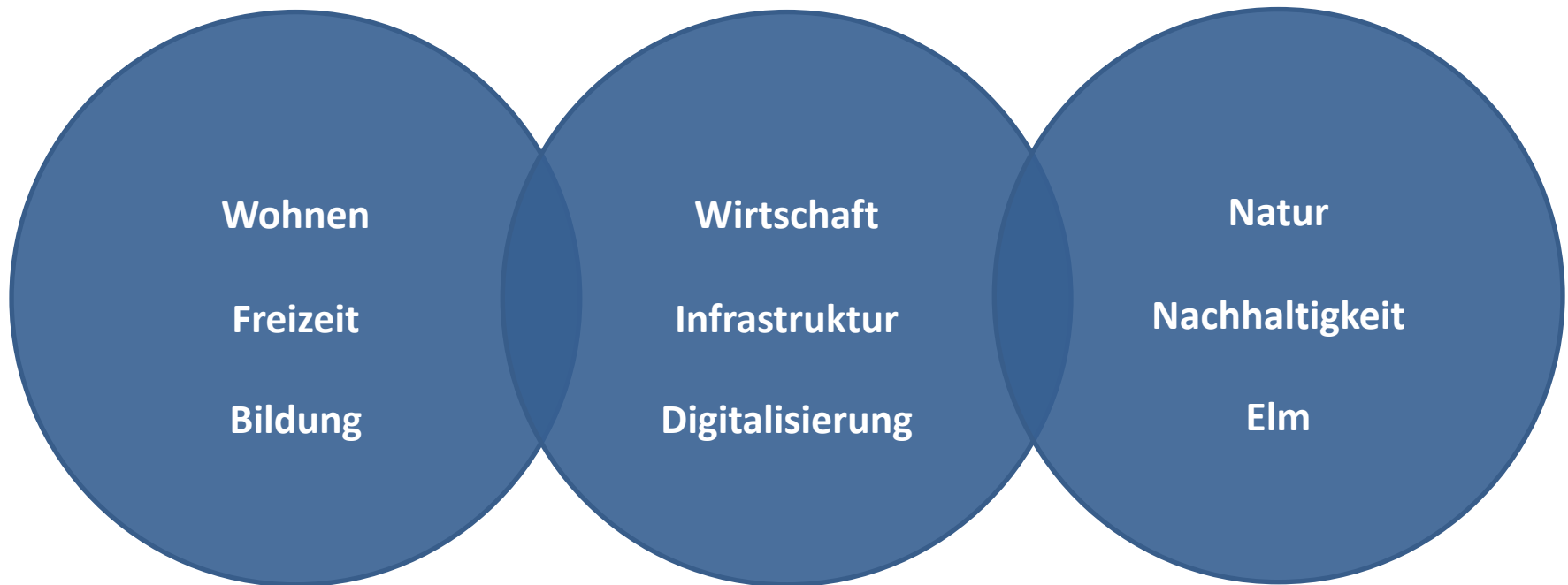
Elemente des Fragebogens

Allgemeine
Angaben

Angaben zur Stadt
–
IST-Zustand

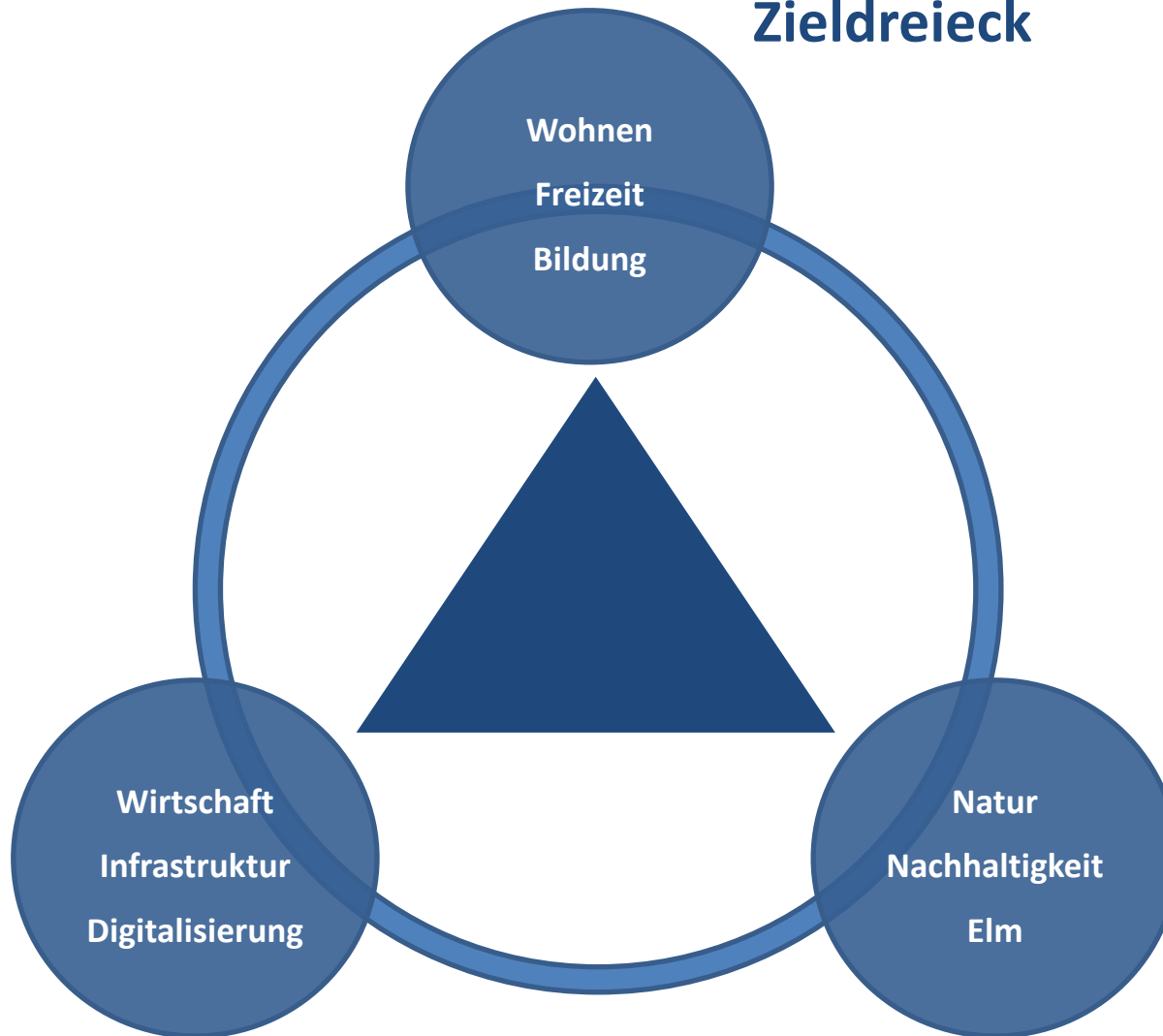
Angaben zur Stadt
–
SOLL-Zustand

Strategische Stoßrichtungen





Zieldreieck



Die
3 strategischen Säulen
bilden ein
Zieldreieck.

Die drei Ecken sind als
fördernde Interdependenzen
zu sehen: sie stehen in
Abhängigkeit zueinander
und sollen sich
gegenseitig unterstützen.

Strategische Entscheidungen
sollen nur im
Einklang mit allen Ecken
getroffen werden.

Strategische Ziele

- 1. Entwicklung der Stadt Schöningen bis 2034 zur Wohn- und Lebensregion durch Steigerung der Wohn-, Bildungs- und Lebensqualität für alle Generationen.**
Erhalt der Schullandschaft, Alternative Wohnformen generieren, medizinische Grundversorgung sichern, Aufenthaltsqualität in der Innenstadt steigern, Quartiersmanagement
- 2. Schöningen ist Bewegungsstadt – ehrenamtliches Engagement in Organisationen und Vereinen fördern und ausbauen und Sportangebote erlebbar machen.**
Bereitstellung von öffentlichen Plätzen für Sport, Integration, Umsetzung Sportentwicklungsplanung, Förderung von Sport im Stadtgebiet, Freiwillige Feuerwehr, Vereine und Organisationen sichtbar(er) machen, Ehrenamt in den Mittelpunkt stellen
- 3. Entwicklung, Umsetzung und Fortschreibung einer nachhaltigen Stadtplanung.**
Begrünung der Innenstadt, Flächenentsiegelung für Innenstädte, Pflege der Grünflächen, Sanierungsleitlinie, Vorkaufsrecht für alte Immobilien und anschließend nachhaltigem Bauen, Klimaneutralität
- 4. Digitaleres Arbeiten und Leben in Schöningen – Wege der digitalen Dienstleistung gestalten, Wirtschaftskraft stärken.**
Stadt als attraktiver Arbeitgeber, Job-Börse auf städtischer Ebene
- 5. Die Randbereiche des Elmsees bis 2039 infrastrukturell betrachten, beplanen und entwickeln.**

Eigenschaften wesentlicher Produkte (§ 60 Nr. 50 KomHKVO)

Kommunalpolitisch besonders relevant und finanzstark

„Hier spielt die strategische Musik“

Genaue und intensive Beschäftigung mit diesem Produkt

Steuerung zunächst wesentlich notwendiger als bei Nicht-W-Produkten

Wesentliche Produkte



The diagram consists of a central vertical stack of six light blue rectangular boxes, each containing a product category in red text. This central stack is flanked by two dark blue trapezoidal shapes: one on the left and one on the right, both pointing towards the center. The top and bottom trapezoids are wider than the middle ones, creating a symmetrical, hourglass-like frame around the central list.

Öffentlicher Grün- und Landschaftsbau

Gebäude und Liegenschaften

Räumliche Planungs- und Entwicklungsmaßnahmen

Brandschutz, Feuerlöschwesen und Hilfeleistung

Jugendarbeit

Tourismus- und Fremdenverkehr

Zielfelder des Berichtsbogens für W-Produkte



Wie geht es weiter?

Jetzt geht es in die Umsetzung der Strategie!
Vielen Dank an alle Beteiligten!





NSI CONSULT

BERATUNGS- UND SERVICEGESELLSCHAFT MBH

WIRTSCHAFTLICHKEITSANALYSEN
PROZESSOPTIMIERUNG
PERSONAL- UND
ORGANISATIONSUNTERSUCHUNGEN

BERATUNG
RECHTLICHE BERATUNG
PERSONALMANAGEMENT
PROJEKTSTEUERUNG

